



**UNIVERSIDAD CATÓLICA NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN –
CAMPUS ITAPÚA**

FACULTAD FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

Carrera Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

TÍTULO:

“Análisis del impacto del consumo de contenido audiovisual en las habilidades de aprendizaje informal en estudiantes de la Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas Universidad Católica Campus Itapúa.”

AUTOR/A

Amira María Lilen García Gómez

Luz María Alejandra Giménez Cáceres

ENCARNACION – PARAGUAY

AÑO: 2026

Índice de contenido

Contenido

Introducción	1
Preguntas de la investigación	5
Pregunta General.....	5
Preguntas Específicas.....	5
Objetivos de la investigación.....	5
Objetivo general.....	5
Objetivos específicos	5
Marco conceptual:.....	7
Lugar de la Investigación	18
Enfoque	18
Diseño de investigación	19
• No Experimental: Porque no se manipularon variables deliberadamente; se analizarán tal como ocurren en su contexto natural. Error! Bookmark not defined.	
• Transversal (Transaccional): Los datos se recolectarán en un único momento temporal, en un corte específico. Error! Bookmark not defined.	
• Descriptivo-Correlacional: Se buscará describir las variables de estudio y, posteriormente, analizar la relación o correlación entre el consumo de contenido audiovisual y el desarrollo de habilidades de aprendizaje informal. Error! Bookmark not defined.	
Tipo de investigación	19
Variables Utilizadas	19
Población y Muestra	20
Técnicas e Instrumentos y de recolección de datos	20
Asuntos éticos.....	21

Recomendaciones.....	36
-----------------------------	-----------

Resumen

El estudio examina cómo el consumo de contenido audiovisual afecta las capacidades de aprendizaje informal en alumnos de la Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas Universidad Católica Campus Itapúa. El estudio determina si los beneficios que se perciben son mayores que las dificultades a través de un enfoque mixto y un diseño no experimental, transversal y descriptivo-correlacional. Además, analiza la percepción de los alumnos sobre cómo este consumo afecta habilidades como la autogestión y el pensamiento crítico e identifica los hábitos de consumo de contenido en plataformas como TikTok y YouTube. Los descubrimientos tienen como objetivo fortalecer el marco teórico sobre competencia mediática mediante evidencia empírica y brindar a la UCI información útil para que se puedan crear estrategias pedagógicas que incorporen de manera crítica la cultura mediática de los alumnos en la educación formal.

Palabras Clave: aprendizaje informal, contenido audiovisual, educación, impacto, consumo.

Abstract

This study examines how the consumption of audiovisual content affects informal learning capabilities among students at the Catholic University Campus Itapúa (UCI). Using a mixed-methods approach and a non-experimental, cross-sectional, descriptive-correlational design, the study determines whether the perceived benefits outweigh the difficulties. Furthermore, it analyzes students' perceptions of how this consumption affects skills such as self-management and critical thinking, and it identifies content consumption habits on platforms like TikTok and YouTube. The findings aim to strengthen the theoretical framework on media competence through empirical evidence and to provide UCI with useful information for creating pedagogical strategies that critically incorporate students' media culture into formal education.

Keywords: Informal learning, Audiovisual content, Higher education, Critical thinking, Media consumption.

Introducción

En el contexto de la sociedad digital contemporánea, los procesos de aprendizaje han experimentado transformaciones profundas como consecuencia del avance acelerado de las tecnologías de la información y la comunicación. En particular, el consumo de contenido audiovisual se ha consolidado como una de las principales prácticas culturales y educativas entre los jóvenes universitarios, quienes recurren de manera habitual a plataformas digitales para complementar, ampliar o construir conocimientos fuera de los entornos formales de enseñanza (Scolari, 2018; Livingstone, 2019). Este fenómeno ha dado lugar a nuevas formas de aprendizaje informal caracterizadas por la autonomía, la flexibilidad y la autogestión del conocimiento.

El aprendizaje informal se define como un proceso no estructurado ni institucionalizado, que surge de manera espontánea en la vida cotidiana y que se encuentra estrechamente vinculado a la experiencia personal y a la interacción con los medios de comunicación digitales (Schugurensky, 2015). En este marco, los estudiantes universitarios adoptan un rol activo como gestores de su propio aprendizaje, seleccionando contenidos, plataformas y formatos audiovisuales que responden a sus intereses, necesidades académicas y estilos cognitivos (Knowles, 2015). Esta modalidad de aprendizaje resulta especialmente relevante en el ámbito de las ciencias humanas, donde el pensamiento crítico, la interpretación y la reflexión constituyen competencias centrales del proceso formativo.

Diversas investigaciones recientes señalan que el contenido audiovisual favorece la comprensión de conceptos complejos al integrar estímulos visuales y auditivos, lo que potencia los procesos cognitivos y facilita la retención de la información (Mayer, 2020). Plataformas como YouTube, TikTok e Instagram han trascendido su función recreativa

para convertirse en espacios de aprendizaje informal, donde se desarrollan comunidades de práctica, intercambio de saberes y construcción colaborativa del conocimiento (Jenkins, 2018; Scolari, 2018). Sin embargo, este consumo intensivo también plantea desafíos relacionados con la sobreestimulación, la dispersión de la atención y la necesidad de habilidades críticas para evaluar la calidad y veracidad de la información disponible (Pariser, 2019).

En este contexto, se vuelve necesario investigar de manera sistemática cómo el consumo de contenido audiovisual incide en el desarrollo de habilidades de aprendizaje informal tales como el pensamiento crítico, la autogestión del aprendizaje y la validación de la información. Particularmente, en la Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas de la Universidad Católica Campus Itapúa, resulta pertinente comprender las percepciones, hábitos y experiencias de los estudiantes frente a estas prácticas mediáticas, a fin de generar evidencia empírica que contribuya al fortalecimiento de estrategias pedagógicas acordes a las demandas del siglo XXI.

Por ello, la presente investigación tiene como objetivo analizar el impacto del consumo de contenido audiovisual en las habilidades de aprendizaje informal de los estudiantes de la Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas de la Universidad Católica Campus Itapúa, considerando tanto los beneficios como los desafíos asociados a estas prácticas. A través de este estudio, se busca aportar al campo de la comunicación educativa y la pedagogía universitaria, promoviendo una integración crítica y consciente de la cultura audiovisual en los procesos de formación académica contemporáneo.

Planteamiento Del Problema

En las últimas décadas, el consumo de contenido audiovisual como herramienta de aprendizaje informal ha crecido de manera significativa a nivel global. Este crecimiento está impulsado por la expansión de plataformas digitales y la accesibilidad mediante dispositivos móviles, que permiten a los estudiantes acceder a una gran cantidad de recursos educativos fuera del aula tradicional (Abdullahi, 2024). Diversos estudios han demostrado que el contenido audiovisual favorece la comprensión y retención de la información, al combinar estímulos visuales y auditivos, lo que mejora el desarrollo de habilidades cognitivas y de aprendizaje autónomo. No obstante, existen retos vinculados a la calidad del contenido consumido, la necesidad de competencias críticas para evaluar la información y la posible distracción o saturación informativa, aspectos que pueden condicionar el impacto positivo del consumo audiovisual en el aprendizaje informal (Peng, 2025).

En América Latina, el uso de contenido audiovisual para fines educativos reflejado en los hábitos de consumo de los jóvenes universitarios es alto, situándose como un recurso fundamental en procesos de aprendizaje informal. Sin embargo, la heterogeneidad en el acceso a tecnología y la calidad del contenido afectan la forma en que estas herramientas impactan el desarrollo de habilidades de aprendizaje autónomo (Movilizatorio, 2025). Estudios regionales evidencian la importancia de fortalecer la alfabetización mediática y digital para transformar el consumo activo en oportunidades reales de aprendizaje crítico y creativo, minimizando a la vez el riesgo de exposición a información falsa o poco confiable.

En Paraguay, el acceso a tecnologías digitales e internet ha aumentado significativamente en la última década, permitiendo un crecimiento importante en el

consumo de contenidos audiovisuales entre estudiantes universitarios (Revista Científica UNA, 2022).

El aumento del acceso a internet y dispositivos digitales ha facilitado el consumo de contenido audiovisual entre estudiantes universitarios, pero los estudios sobre su impacto en el aprendizaje informal son todavía escasos. En particular, en la Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas de la Universidad Católica Campus Itapúa se reconoce la necesidad de investigar cómo estos hábitos de consumo influyen en el desarrollo de competencias de aprendizaje autónomo, crítico y reflexivo. Las percepciones sobre los beneficios y desafíos que implica el consumo de contenido audiovisual en el proceso formativo muestran que, aunque existen ventajas, también hay preocupaciones sobre la forma en que se gestiona dicho consumo para maximizar el aprendizaje efectivo.

Preguntas de la investigación

Pregunta General

¿Cuál es el impacto del consumo de contenido audiovisual en el desarrollo de las habilidades de aprendizaje informal en los estudiantes de la Universidad Católica Campus Itapúa?

Preguntas Específicas

¿Cuáles son los hábitos de consumo de contenido audiovisual con fines de aprendizaje informal entre los estudiantes de la Universidad Católica Campus Itapúa?

¿Cómo perciben los estudiantes que dicho consumo ha influido en el desarrollo de habilidades específicas de aprendizaje informal?

¿Identifican los estudiantes que el consumo de contenido audiovisual les ha representado más beneficios que desafíos en su aprendizaje autónomo?

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Analizar el impacto del consumo de contenido audiovisual en las habilidades de aprendizaje informal en estudiantes de la Universidad Católica Campus Itapúa.

Objetivos específicos

Identificar los hábitos de consumo de contenido audiovisual con fines de aprendizaje informal entre los estudiantes de la Universidad Católica Campus Itapúa.

Evaluar la percepción de los estudiantes sobre la influencia del consumo de contenido audiovisual en el desarrollo de sus habilidades de aprendizaje informal

Determinar si los estudiantes identifican que los beneficios del consumo de contenido audiovisual superan a los desafíos en su proceso de aprendizaje autónomo.

Justificación

Desde el punto de vista académico, esta investigación se justifica por la necesidad de comprender cómo el consumo de contenido audiovisual incide en el desarrollo de habilidades de aprendizaje informal en estudiantes universitarios. En un contexto educativo atravesado por la digitalización, resulta fundamental analizar de qué manera los estudiantes construyen conocimiento fuera de los espacios formales y cómo estas prácticas influyen en competencias clave como el pensamiento crítico, la autogestión del aprendizaje y la validación de la información.

A nivel social, la investigación adquiere relevancia al abordar el impacto del consumo audiovisual en la formación de estudiantes como ciudadanos críticos y responsables dentro de un entorno mediático caracterizado por la abundancia de información y la circulación de contenidos de diversa calidad. Analizar estas prácticas permite identificar tanto los beneficios como los riesgos asociados al aprendizaje informal mediado por plataformas digitales, contribuyendo a la promoción de una cultura de consumo mediático más reflexiva y consciente.

Desde la perspectiva económica, esta investigación ofrece aportes significativos al evidenciar el potencial del contenido audiovisual como recurso educativo accesible y de bajo costo. Su aprovechamiento estratégico puede contribuir a optimizar recursos institucionales y a promover modalidades de aprendizaje más flexibles y eficientes. Asimismo, el fortalecimiento de habilidades como la autonomía, la capacidad crítica y la adaptación al entorno digital favorece la formación de profesionales con mayores competencias para insertarse y responder a las demandas del mercado laboral actual, generando un impacto positivo a largo plazo tanto a nivel individual como institucional.

Marco Teórico

Marco conceptual:

Medios de comunicación: Los medios de comunicación han evolucionado desde un modelo de difusión unidireccional hacia un modelo de red, donde los usuarios no solo consumen, sino que también producen, comparten y comentan" (Scolari, 2018)

Impacto: El impacto de los medios no reside únicamente en el mensaje, sino en la interacción entre el mensaje, el contexto de recepción y las habilidades, previas del individuo para procesar y dar significado a la información (Livingstone, 2019)

Consumo: El consumo mediático hoy es un fenómeno de 'dieta cultural' personalizada, donde los individuos curan sus propios flujos de información y entretenimiento a partir de una oferta casi infinita, utilizando algoritmos y recomendaciones de pares. (Jenkins, 2018)

Aprendizaje Informal: El aprendizaje informal es el aprendizaje que se realiza de manera natural a partir de las actividades y relaciones de la vida diaria. A diferencia del aprendizaje formal, no está necesariamente planificado ni conduce a una certificación (Schugurensky, 2015)

Autoaprendizaje: es un proceso en el cual los individuos toman la iniciativa, con o sin la ayuda de otros, para diagnosticar sus necesidades de aprendizaje, formular metas, identificar recursos, elegir e implementar estrategias de aprendizaje y evaluar los resultados (Knowles, 2015)

El Aprendizaje Informal: Fundamentos y Habilidades

Se diferencia el aprendizaje informal del formal por su carácter autodirigido, orgánico y no estructurado. Este tipo de aprendizaje ocurre "en la vida cotidiana, en la familia,

en el trabajo, en las comunidades y a través de las interacciones con los medios de comunicación" (Schugurensky, 2015) posicionándolo como un complemento vital a la educación formal.

El aprendizaje informal, se está volviendo uno de los pilares de la educación actual y futura. La adquisición de conocimientos a través de métodos distintos a la educación convencional que se da en las aulas es el aprendizaje informal. Esto sucede mediante el acceso e intercambio de información y experiencias entre distintas entidades, individuos y vivencias propias.

El aprendizaje no formal es cuando un individuo, ya sea empleado o estudiante, utiliza soluciones para aprender y desarrollar habilidades como asistir a una conferencia en la web, ver un video tutorial por Youtube o consultar un blog. Esto se da ante el aprendizaje formal, que utiliza los servicios de formación convencionales.

Características y tipos

Como bien explica (Pérez, 2022) el aprendizaje informal es un proceso que se fundamenta en la experiencia fuera del ámbito académico, siendo abierto y de carácter multidisciplinario. Sin embargo, a veces los teóricos de la educación encuentran este concepto confuso porque no existe consenso sobre un modelo definitorio y definitivo.

En efecto, este aprendizaje puede ser voluntario o involuntario, consciente o inconsciente; por tanto, con el objetivo de profundizar en sus particularidades.

El aprendizaje informal no es un fenómeno uniforme, ya que depende del nivel de consciencia e intencionalidad del aprendiz. Algunas formas de aprendizaje son deliberadas y reflexivas, mientras que otras suceden totalmente por azar o de manera implícita, sin que la persona esté completamente consciente de ello.

Objetivos del aprendizaje informal

El aprendizaje informal, en contraposición al formal, que se enfoca en la creación de un currículo, utiliza la práctica para desarrollar habilidades extracurriculares interactivas y no lineales.

Es posible usarlo para motivar a los estudiantes y darles autonomía en los ámbitos educativos, así como para fomentar la adquisición de conocimientos en las empresas a través de capacitaciones. Es aconsejable que sus metas se establezcan de acuerdo con metodologías adecuadas, como la taxonomía de Bloom. Según (Pérez, 2022), el aprendizaje informal puede ser el medio ideal para:

- Fomentar la creatividad.
- Impulsar la innovación.
- Liberar el potencial de las personas.
- Incrementar habilidades y competencias.
- Impulsar la autonomía y el desempeño.
- Reforzar el compañerismo.
- Potenciar la transversalidad.

El aprendizaje informal se lleva a cabo cada vez más en entornos virtuales, los cuales deben garantizar seguridad y una supervisión respetuosa que posibilite su evaluación. Las competencias del aprendizaje informal abarcan varias habilidades que los individuos adquieren al aprender de forma no organizada ni planificada, fuera del ambiente educativo formal.

Según (Pérez, 2022) las habilidades de aprendizaje informal más comunes son las siguientes.

- **Recopilación de datos o investigación:** Reunir datos es un aspecto crucial de las competencias y el conocimiento del aprendizaje informal. En los años recientes, Internet se ha vuelto "el primer sitio donde buscar". Son muchas las personas que tienen conocimiento y son capaces de encontrar información útil en Internet. Los términos claves son "útil" y "hallar". Hay métodos simples para llevar a cabo búsquedas exitosas. Es importante analizar la información antes de utilizarla.
- **Servicio de asistencia o mesa de ayuda:** Es posible que el help desk o servicio de ayuda sea, hoy en día, la forma más institucionalizada de educación informal en cuanto a aplicaciones informáticas. Idealmente, brinda el asesoramiento o la ayuda personalizada que muchos usuarios comunes requieren ocasionalmente. Los servicios de ayuda brindan apoyo individual e informal para cualquier cosa que las personas necesiten hacer con poca frecuencia, incluyendo las habilidades interpersonales.
- **Aprendizaje dentro del aprendizaje:** Es un término amplio que describe una idea simple pero potente: se da mucho aprendizaje informal en los breves intervalos entre las sesiones de formación formal; o, si lo prefiere, "entre las grietas". Las personas suelen querer más explicaciones de las que reciben en numerosos talleres formales y tienden a utilizar los intervalos para cumplir con este deseo.

Estas capacidades posibilitan que las personas se adapten rápidamente a nuevas circunstancias, incorporen conocimientos prácticos y aprendan de su entorno profesional y social, lo cual contribuye a resolver problemas inmediatos y a crecer de manera constante.

Diferencias entre el Aprendizaje formal e Informal

En el mundo actual, el aprendizaje ocurre de múltiples maneras que trascienden las aulas tradicionales. Entender los distintos tipos de aprendizaje es esencial para aprovechar al máximo las oportunidades educativas y de desarrollo personal. Dos formas fundamentales de adquirir conocimientos y habilidades son el aprendizaje formal e informal, que, aunque diferentes en estructura y contexto, se complementan para enriquecer nuestro crecimiento continuo.

El aprendizaje formal se caracteriza por ser "un proceso estructurado, planificado, con currículo definido que usualmente se da en una institución educativa y tiene objetivos pedagógicos establecidos" (Reales, José Manuel, 2025)

Según (Reales, José Manuel, 2025): El aprendizaje formal es un proceso estructurado y planificado, con un currículo definido y objetivos pedagógicos establecidos, que se desarrolla en instituciones educativas con el propósito de brindar una formación reglada y con valor académico o profesional. Proporciona títulos oficiales, sigue un plan de estudios predefinido y suele ser obligatoria hasta cierta edad. Su metodología es mayormente teórica e incluye evaluaciones sistemáticas, y una de sus principales ventajas es la obtención de una certificación oficial reconocida.

Mientras que el aprendizaje informal se caracteriza por ser "no estructurado", porque "no sigue un programa predefinido ni tiene metas formales" y "ocurre de forma natural, sin necesidad de un plan de estudios ni de una estructura oficial". Este tipo de aprendizaje es "espontáneo y continuo a lo largo de toda la vida, desde la infancia hasta la vejez" y puede tener "motivación intrínseca", impulsada por la "curiosidad y el interés personal".

No se trata de elegir entre el aprendizaje formal o el informal, sino de saber combinarlos de forma estratégica para aprovechar la estructura y profundidad del formal junto con la adaptabilidad y experiencia del informal.

Estas distinciones demuestran que los dos tipos de aprendizaje se complementan entre sí y son fundamentales para el desarrollo integral de la persona, fusionando la teoría con la práctica y su aplicación en situaciones reales.

Formatos audiovisuales que los alumnos prefieren más

Los podcasts, las infografías animadas y los videos breves son algunos de los formatos audiovisuales que más gustan a los estudiantes. Los videos breves, como los que han crecido en popularidad en redes sociales como TikTok e Instagram, presentan contenido atractivo y fácil de digerir. Esto posibilita que las ideas complejas se dividan en partes de entre 30 y 90 segundos. Como ejemplo, compañías como Khan Academy han adoptado este método, desarrollando clases cortas que atraen la atención de sus oyentes y favorecen la retención del conocimiento.

Por otro lado, las infografías animadas convierten cifras y estadísticas en relatos visuales que no solo sirven para informar, sino también para divertir. Imagina narrar una historia mediante imágenes en movimiento que dan vida a hechos y cifras: esto es lo que hace que el aprendizaje se perciba más real y menos como un deber. De acuerdo con investigaciones recientes, los alumnos conservan hasta un 80% más de información cuando esta se presenta de forma visual en lugar de la manera tradicional.

Las preferencias de los estudiantes varían, pero existe una clara inclinación hacia formatos que ofrecen inmediatez y engagement. Los videoensayos en plataformas como YouTube son particularmente populares en áreas humanísticas, ya que

permiten un análisis profundo de temas filosóficos, históricos o sociológicos de manera accesible. Paralelamente, el podcast ha ganado una importancia crucial en la educación digital. Su naturaleza auditiva permite el consumo en momentos "muertos" (transporte, quehaceres domésticos) y fomenta la imaginación y la concentración en el discurso y el argumento, lo que es fundamental para estudiantes de humanidades.

"El podcasting representa un medio íntimo que fomenta una conexión única entre el creador y el oyente, ideal para la narración de ideas complejas y el debate pausado" (Berry, 2016)

Podcasts y su importancia creciente en la educación digital

Los podcasts han surgido en la era digital como un eficaz instrumento educativo, brindando un formato accesible y flexible que capta el interés de alumnos de cualquier edad. De acuerdo con Edison Research, el 55% de los estadounidenses ha escuchado un podcast, lo que indica el nivel de aceptación y popularidad que tiene este medio. La Universidad de Princeton, entre otras instituciones, ha implementado este formato al desarrollar programas de podcast que abordan asuntos académicos y que enriquecen su currículo. Estos episodios no solo ofrecen contenido extra, sino que también fomentan el pensamiento crítico al mostrar diversos puntos de vista acerca de un mismo asunto. La experiencia de escuchar un podcast es similar a tener una conversación íntima, en la que cada alumno se convierte en oyente activo, lo cual permite una asimilación más eficaz de la información que los textos convencionales.

YouTube como "Universidad Informal"

YouTube, en el transcurso de los últimos diez años, ha dejado de ser simplemente una plataforma de entretenimiento y se ha afirmado como un instrumento esencial para el aprendizaje informal. YouTube ha trascendido su función de repositorio de videos para convertirse en una robusta plataforma de aprendizaje informal, una suerte de "universidad informal" (Scolari, 2018). Su potencial educativo reside en su comunicación interactiva y comunitaria. Los comentarios, las listas de reproducción curadas por usuarios, los canales de debate y la función de "Community" permiten a los estudiantes interactuar con los creadores de contenido y con otros aprendices, formando comunidades de práctica donde se discute, se amplía información y se construye conocimiento de manera colectiva.

Una fortaleza notable es la variedad de contenidos. YouTube brinda recursos para todas las disciplinas y niveles, desde tutoriales de ciencias y matemáticas hasta clases de música o idiomas. Esto facilita que los usuarios elijan el contenido que mejor se adapte a su conocimiento y metas de aprendizaje, fomentando así un aprendizaje autogestionado.

Comunicación interactiva y comunitaria

La interacción es un elemento fundamental que convierte a YouTube en un lugar para el aprendizaje colaborativo. La posibilidad de compartir recursos entre usuarios, así como las respuestas a preguntas y los comentarios, estimulan el establecimiento de comunidades de aprendizaje. Los "YouTubers" juegan un rol fundamental como agentes de la educación, ya que fusionan conocimientos especializados con una comunicación cercana y accesible, lo cual inspira a sus espectadores y establece vínculos significativos.

Desafíos de la plataforma educativa

No obstante, YouTube también se topa con retos importantes como instrumento educativo. La falta de un filtrado estricto de contenidos puede resultar en información poco confiable, lo que requiere que los usuarios mantengan una actitud crítica permanente. Asimismo, el no interactuar de manera directa con los docentes restringe la profundidad de ciertas vivencias educativas. La administración de comentarios es otra restricción significativa. La calidad del aprendizaje puede verse afectada si hay información incorrecta o interacciones negativas en estos lugares. Estos campos necesitan atención para optimizar la capacidad pedagógica de la plataforma.

Esta "universidad informal" presenta desafíos significativos. La principal crítica es la falta de un control de calidad curricular sistemático, lo que puede llevar a la difusión de información errónea o sesgada. Además, el algoritmo de recomendaciones puede crear "cámaras de eco" o "burbujas de filtro", donde los estudiantes solo encuentran contenidos que refuerzan sus ideas preexistentes, limitando la exposición a perspectivas diversas (Pariser, 2019). Esto exige que el espectador desarrolle un espíritu crítico agudo para navegar y filtrar la información de manera efectiva.

Contenido Audiovisual como Herramienta de Aprendizaje Informal

El contenido audiovisual se ha vuelto una herramienta esencial en la educación informal, sobre todo en el ámbito universitario, donde los alumnos emplean estos recursos para reforzar y enriquecer su formación de forma independiente. Este empleo es promovido por los rasgos pedagógicos y tecnológicos de plataformas como

YouTube, que posibilitan un aprendizaje adaptado a las exigencias e intereses de los alumnos, así como flexible y personalizado.

"Ciertos expertos comparten posturas acerca de que el aprendizaje se puede suscitar mediante enfoques psicológicos, sociales o pedagógicos. En lo que respecta a la perspectiva psicológica, el aprendizaje multimedia requiere de contextos virtuales ideales circunscritos en plataformas, blogs, wikis, para tener acceso a recursos digitales que apoyen la formación integral. De igual manera, el uso de materiales multimedia tiende a utilizar elementos de carácter visual/pictórico y auditivo/verbal (Çeken y Taşkın, 2022; Solórzano-Restrepo y González-Rodríguez)

El contenido audiovisual se consolida como una herramienta pedagógica poderosa para el aprendizaje informal por su capacidad para integrar múltiples modos semióticos (imagen, sonido, texto, habla). Según Mayer (2020), esto se enmarca en la Teoría del Aprendizaje Multimedia, la cual postula que las personas aprenden mejor a partir de palabras e imágenes que solo de palabras. Un documental, un videoensayo o un podcast bien producido pueden:

- Ilustrar conceptos abstractos de la filosofía o las ciencias humanas mediante ejemplos visuales y narrativos.
- Fomentar la empatía y la comprensión contextual al presentar realidades sociales e históricas diversas.
- Activar el aprendizaje incidental cuando el consumo por ocio deriva en la adquisición de un conocimiento relevante para la formación académica.
- En definitiva, el consumo estratégico de contenido audiovisual puede potenciar significativamente las habilidades de autoaprendizaje, pensamiento crítico y gestión

de la información que son centrales en la formación de un estudiante de humanidades en el siglo XXI.

Marco Metodológico

Lugar de la Investigación

La investigación se llevará a cabo en la ciudad de Encarnación, capital del Departamento de Itapúa, en la República del Paraguay, una ciudad fronteriza de relevancia estratégica por su desarrollo comercial, turístico y cultural, y por ser la más poblada del departamento. El estudio se desarrollará específicamente en las instalaciones de la Universidad Católica “Nuestra Señora de la Asunción” – Campus Itapúa, ubicada sobre la avenida Rodríguez de Francia, casi Padre Kreusser, en la ciudad de Encarnación. La Universidad Católica fue fundada el 13 de febrero de 1960 y el Campus Itapúa inició sus actividades el 13 de mayo de 1962 como parte del proceso de expansión institucional hacia el sur del país. En la actualidad, el Campus Itapúa cuenta con cinco facultades: Ciencias Económicas, Filosofía y Ciencias Humanas, Ciencias Jurídicas, Ciencias y Tecnología, y Ciencias de la Salud, que ofrecen carreras en áreas como administración, comunicación, psicología, derecho, arquitectura, informática, enfermería y odontología, entre otras. El Campus Itapúa constituye una sede regional de la primera universidad privada del Paraguay y se caracteriza por su orientación humanista-cristiana y su compromiso con el servicio a la comunidad. La población objetivo de la investigación está conformada por estudiantes de pregrado que cursan sus carreras en este campus universitario, excluyéndose a alumnos pertenecientes a otras sedes de la Universidad Católica.

Enfoque

Se propone un enfoque cuantitativo porque permite analizar de manera objetiva y medible el impacto del consumo de contenido audiovisual en las habilidades de

aprendizaje informal de los estudiantes. Este enfoque se caracteriza por la recolección de datos numéricos mediante instrumentos estructurados, los cuales son analizados a través de procedimientos estadísticos como frecuencias y porcentajes, posibilitando la identificación de patrones, tendencias y relaciones entre las variables estudiadas (Creswell, 2018).

Diseño de investigación

El diseño no experimental se caracteriza por la observación de fenómenos tal como se presentan en la realidad, sin manipulación intencional de variables, con el propósito de analizar relaciones existentes en su contexto natural (Kerlinger & Lee, 2016).

Tipo de investigación

La investigación es de tipo transversal debido a que la recolección de datos se realiza en un solo momento del tiempo, lo que posibilita obtener una visión puntual del fenómeno estudiado y establecer relaciones entre las variables en ese corte temporal específico (Bryman, 2016).

El sub tipo de investigación corresponde a un estudio descriptivo, ya que se orienta a detallar y caracterizar las principales características del consumo de contenido audiovisual y las habilidades de aprendizaje informal de los estudiantes, tal como se presentan en la realidad, sin manipular variables ni establecer relaciones de causalidad (Babbie, 2020).

Variables Utilizadas

Variable independiente:

- Frecuencia de consumo de contenido audiovisual con fines de aprendizaje

- Plataformas utilizadas para aprender (TikTok, YouTube, Instagram, documentales, podcasts, cursos online)
- Factores de elección del contenido audiovisual (claridad de la explicación, duración breve, credibilidad del creador, entretenimiento, ejemplos prácticos)

Variable dependiente:

- Pensamiento crítico
- Capacidad de investigación autónoma
- Validación de la información
- Autogestión del aprendizaje
- Resolución de problemas prácticos

Población y Muestra

La población es infinita y estuvo constituida por 200 estudiantes de la Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas de la Universidad Católica Campus Itapúa. Se define a “la población objeto de estudio resulta aquella sobre la cual se pretende que recaigan los resultados o conclusiones de la investigación. La muestra es la parte de esta población que se observa directamente” (Tamargo Barbeito, Jiménez Paneque, & Quesada Peña, 2024)

La muestra es no probabilística intencional y para este análisis, se trabajó con una muestra de 50 estudiantes seleccionados mediante una encuesta con estudiantes voluntarios. “En la ruta cuantitativa, una muestra es un subgrupo de la población o universo que te interesa, sobre la cual se recolectarán los datos pertinentes, y deberá ser representativa de dicha población.” (Lucio, 2018)

Técnicas e Instrumentos y de recolección de datos

Como técnica es encuesta, el instrumento de recolección de datos se utilizó el cuestionario digital "El impacto del consumo de contenidos audiovisuales en el aprendizaje informal de los estudiantes de la Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas", estructurado en Google Forms.

Asuntos éticos

El respeto a las personas, la justicia y la beneficencia son los temas éticos esenciales en una investigación.

La honestidad e integridad del investigador, la privacidad de la información personal y la responsabilidad social son otros elementos éticos importantes. El investigador tiene que ser transparente al presentar resultados fidedignos, los datos personales deben utilizarse solamente para fines científicos legítimos y se debe tener en cuenta el impacto ambiental y social de la investigación, así como respetar los derechos y la dignidad de los participantes.

Análisis de los Resultados

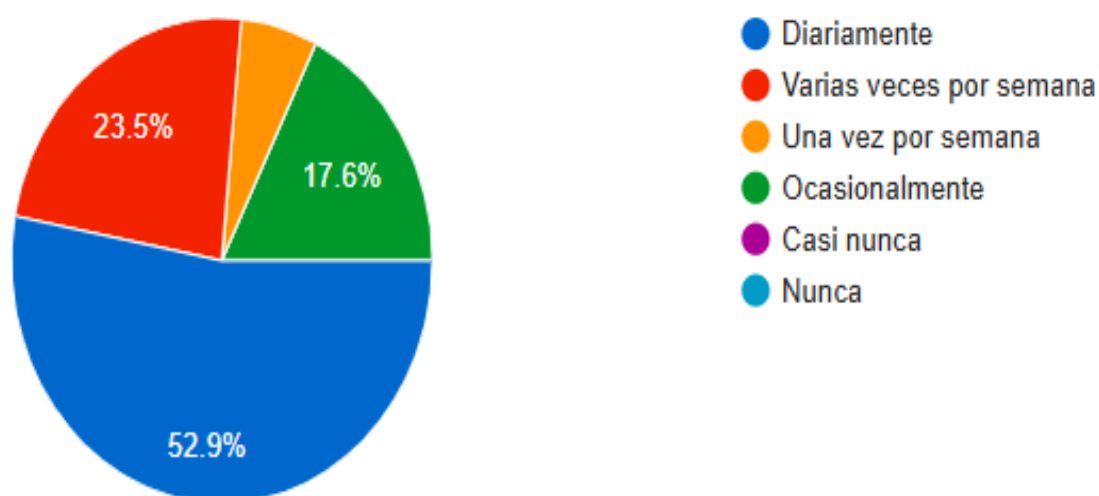


Gráfico 1 Frecuencia del consumo de contenido audiovisual con el propósito de aprender algo nuevo.

Nota: Fuente propia del trabajo de recolección de datos

Los resultados revelan que la mayoría de los participantes consumen contenido audiovisual diariamente para aprender algo nuevo, lo cual demuestra un gran interés en adquirir conocimientos a través de este tipo de recursos. En segundo lugar, una parte importante de los encuestados indicó que lo hacía varias veces por semana. En última instancia, quienes señalaron que consumen este tipo de contenido ocasionalmente o una vez por semana tienen los porcentajes más bajos, lo cual muestra una frecuencia menor en su utilización con fines educativos.

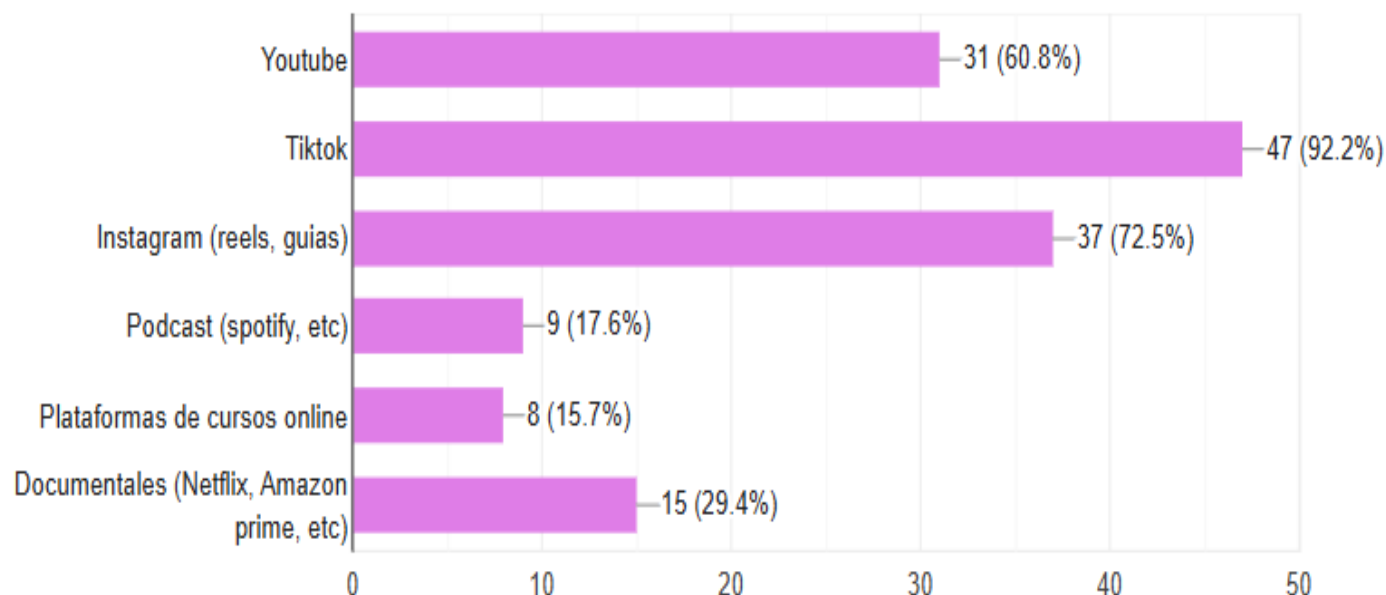


Grafico 2 Plataformas y medios utilizados para aprender

Nota: Fuente propia del trabajo de recolección de datos

Los resultados señalan que TikTok es la plataforma preferida por los encuestados para obtener información, ya que es la más empleada por la mayor parte de ellos. En menor medida, YouTube e Instagram también son elegidos con frecuencia. Por otra parte, los documentales fueron mencionados como una opción valorada, aunque con menor representación en comparación con las plataformas sociales. Por último, las alternativas que menos se prefieren son los podcast y plataformas de cursos online, que, si bien son útiles para algunos, no llegan a tener la popularidad de otras opciones ya mencionadas.

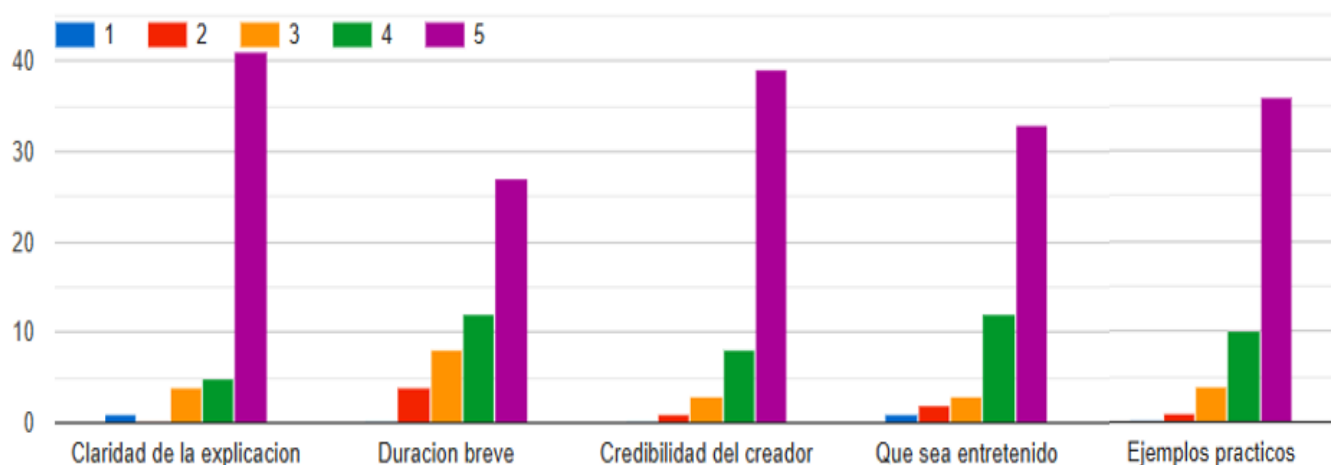


Grafico 3 Que tan importante son estos factores para elegir un contenido audiovisual para aprender

Nota: Fuente propia del trabajo de recolección

Los resultados señalan que la claridad de la explicación es el factor más valorado por los encuestados en contenidos audiovisuales para aprender, ya que es la característica preferida por la gran mayoría de ellos. En menor medida, la duración breve también es elegida con frecuencia como un atributo importante. Por otra parte, la credibilidad del creador fue mencionada como una opción importante, aunque con menor representación en comparación con los factores anteriores. Por último, las alternativas que menos se prefieren son: el entretenimiento y los ejemplos prácticos, que, si bien son relevantes para algunos, no alcanzan la importancia de otras características ya mencionadas.

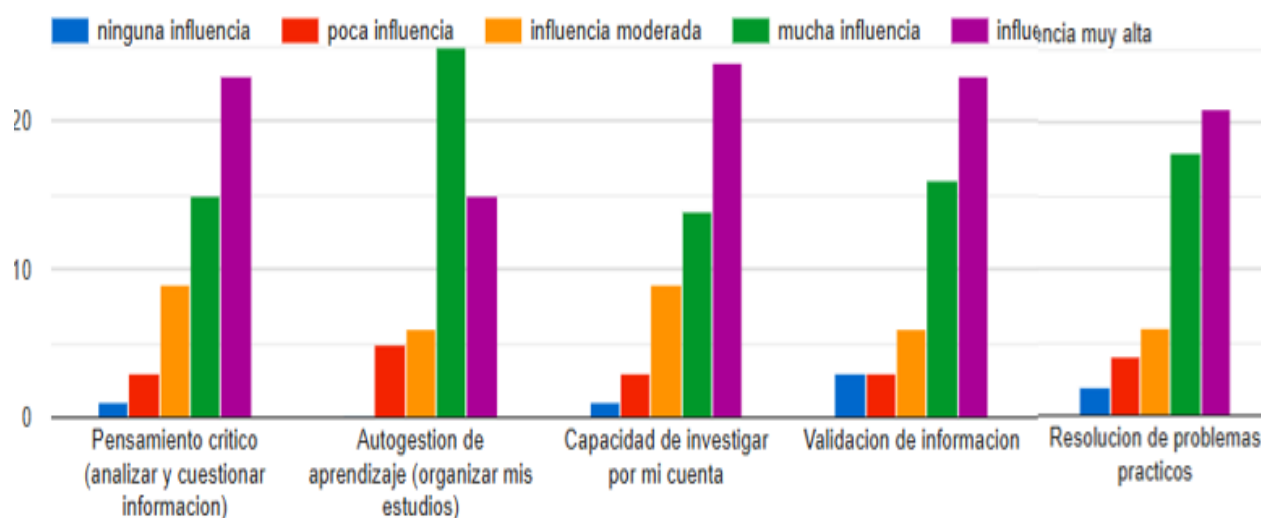


Gráfico 4 Como ha influido el consumo de contenido audiovisual en el desarrollo de actividades

Nota: Fuente propia del trabajo de recolección

Los resultados señalan que el consumo de contenido audiovisual ejerce una influencia muy alta en el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes. En menor medida, también se observa una influencia moderada en la capacidad de investigación autónoma y la validación de información. Por otra parte, la autogestión del aprendizaje fue mencionada como un área con influencia baja, aunque con representación significativa en comparación con otras habilidades. Por último, en menor medida se ven influenciada la resolución de problemas prácticos, que si bien es afectada para algunos estudiantes, no alcanzan el mismo nivel de impacto que otras áreas mencionadas.

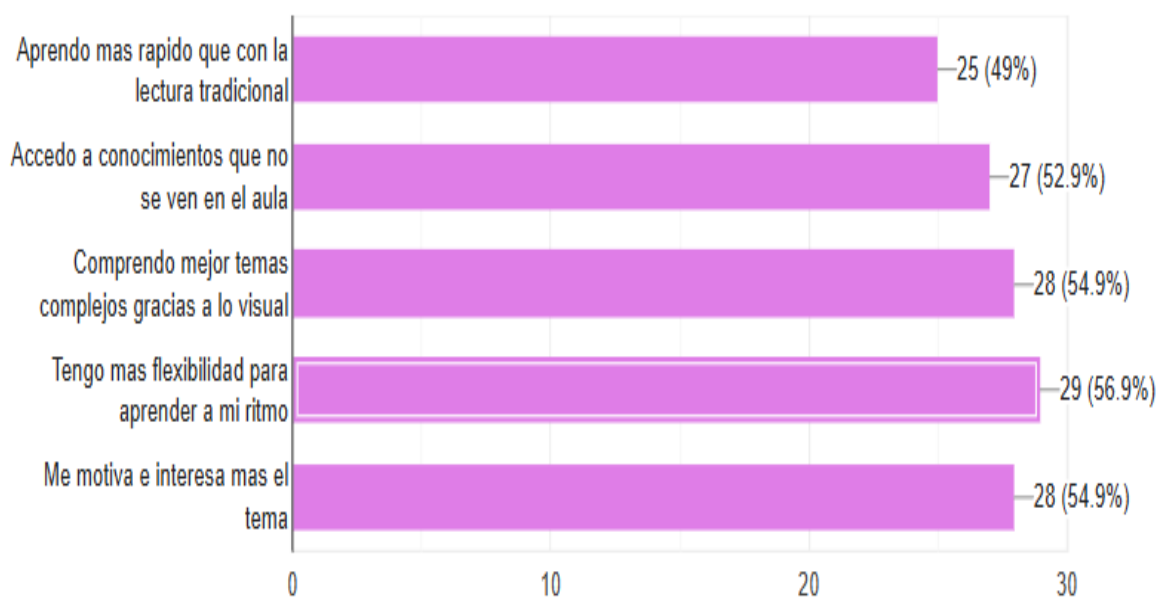


Grafico 5 Beneficios de aprender con contenido audiovisual

Nota: Fuente propia del trabajo de recolección

Los resultados señalan que la flexibilidad para aprender a su propio ritmo es el beneficio más valorado por los estudiantes que consumen contenido audiovisual. En una proporción muy similar, también son elegidos con frecuencia la comprensión mejorada de temas complejos gracias a lo visual y el aumento en la motivación e interés. Por otra parte, el acceso a conocimientos que no se ven en el aula fue señalado como una ventaja significativa, aunque con menor representación en comparación con los beneficios anteriores. Por último, la alternativa que menos se prefiere, aunque aún con una adhesión considerable, es que aprenden más rápido que con la lectura tradicional.

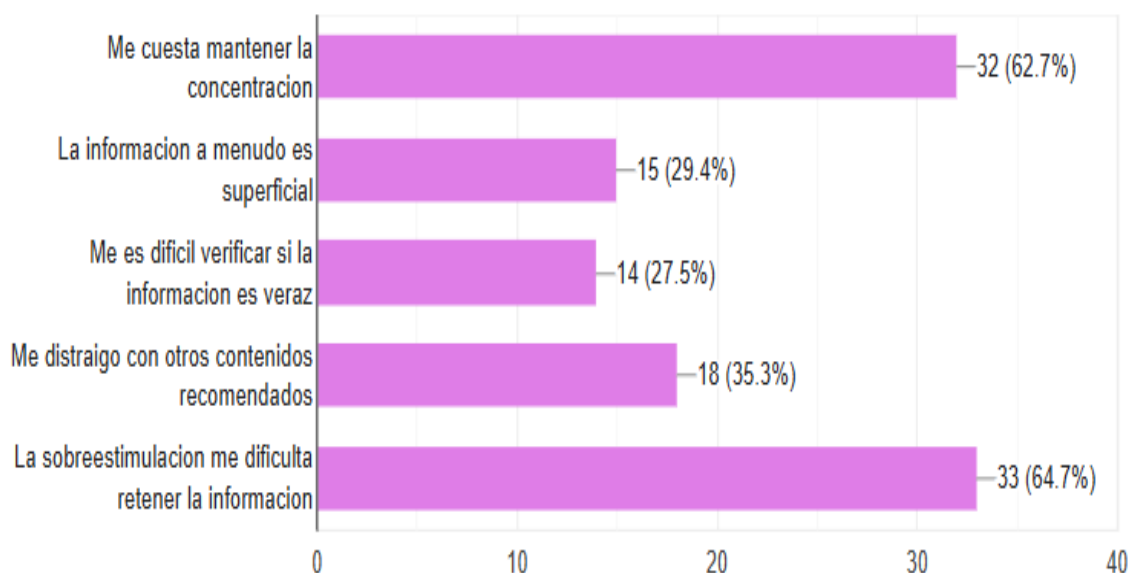


Grafico 6 Desafíos de aprender con contenido audiovisual

Nota: Fuente propia del trabajo de recolección

Los resultados señalan que la sobreestimulación que dificulta retener la información es el desafío más reconocido por los estudiantes que aprenden con contenido audiovisual. En una proporción similar, también es mencionado con frecuencia el distraerse con otros contenidos recomendados. Por otra parte, la dificultad para verificar si la información es veraz fue reconocida como un desafío significativo, aunque con menor representación en comparación con los retos anteriores. Los desafíos que menos se reconocen, son el costo de mantener la concentración y que la información a menudo es superficial.

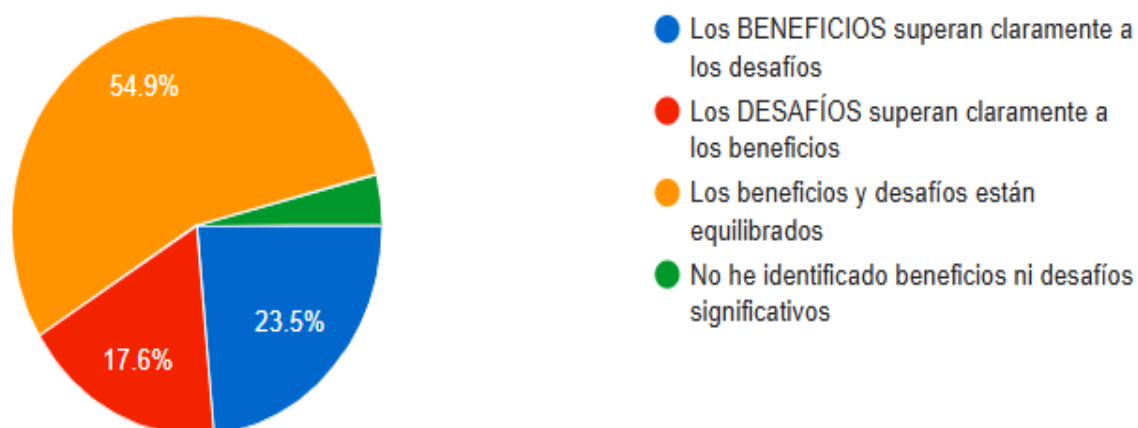


Gráfico 7 Valoración General del Aprendizaje con Contenido Audiovisual: Beneficios versus Desafíos

Nota: Fuente propia del trabajo de recolección

Los resultados señalan que los beneficios superan claramente a los desafíos en la percepción de los estudiantes sobre el aprendizaje con contenido audiovisual, ya que esta opinión es compartida por la mayoría de los encuestados. En una proporción considerablemente menor, un grupo de estudiantes considera que los beneficios y desafíos están equilibrados. Por otra parte, la postura de que los desafíos superan claramente a los beneficios fue mencionada por un número menor de participantes, mostrando una representación significativamente menor en comparación con la opinión mayoritaria. Por último, la alternativa menos seleccionada fue la de no identificar beneficios ni desafíos significativos.

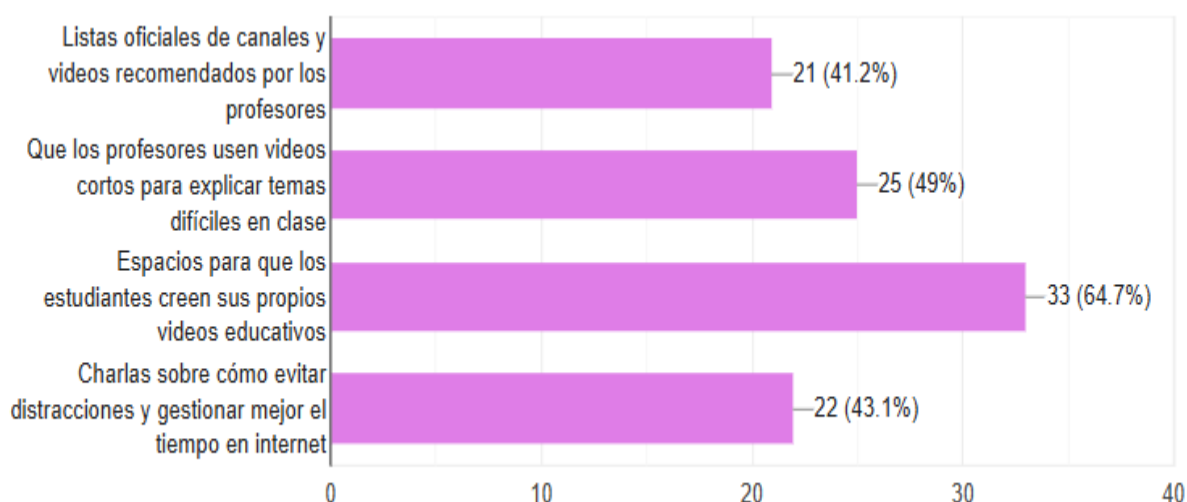


Gráfico 8 Estrategias Universitarias para Potenciar los Beneficios y Minimizar los Desafíos del Aprendizaje con Contenido Audiovisual

Nota: Fuente propia del trabajo de recolección

Los resultados señalan que los estudiantes consideran más valiosa la creación de espacios para que ellos mismos elaboren sus propios vídeos educativos. En segundo lugar, se sugiere que los profesores utilicen vídeos cortos para explicar temas complejos durante las clases. Seguido por un porcentaje muy similar, proponen charlas sobre gestión del tiempo y prevención de distracciones en internet. Por último, aunque con un respaldo menor pero aún significativo, consideran útil el uso de listas oficiales de canales y vídeos recomendados por los profesores, completando así el conjunto de estrategias propuestas para maximizar los beneficios y minimizar los desafíos del aprendizaje con contenido audiovisual.

Consideraciones Finales

En relación al objetivo general que consistió en analizar el impacto del consumo de contenido audiovisual en las habilidades de aprendizaje informal en estudiantes de la Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas de la Universidad Católica Campus Itapúa.

Para responder el primer objetivo específico que fue: Identificar los hábitos de consumo de contenido audiovisual con fines de aprendizaje informal se aplicaron las siguientes preguntas: ¿Con qué frecuencia consumes contenido audiovisual con el propósito principal de aprender algo nuevo? ¿En qué plataformas o medios sueles buscar este contenido para aprender?

La mayoría de los estudiantes encuestados consume diariamente contenido audiovisual con el propósito principal de aprender algo nuevo, Este dato constituye la base empírica fundamental del trabajo, ya que evidencia que el consumo audiovisual ha trascendido el entretenimiento para convertirse en un mecanismo esencial y consciente de autogestión del conocimiento. Este hábito de consumo proactivo confirma los postulados del marco teórico:

Validación del Aprendizaje Informal Autodirigido: La frecuencia diaria y la intencionalidad de la búsqueda de conocimiento validan la conceptualización del Aprendizaje Autodirigido de Malcolm Knowles y la esencia del Aprendizaje Informal Intencional (Schugurensky). Los estudiantes demuestran ejercer control total sobre sus metas de conocimiento (Autodirección) , utilizando el contenido audiovisual como un instrumento esencial para su aprendizaje no formal.

Preferencia por la Inmediatez y la Brevedad: La identificación de los medios y criterios de selección complementa la caracterización de este hábito:

Plataformas Dominantes: El hábito se desarrolla predominantemente en plataformas de contenido breve y alta viralidad, siendo TikTok (92.2%), Instagram (72.5%) y YouTube (60.8%) las más utilizadas para aprender.

Criterio de Selección: El factor más valorado por los estudiantes al elegir un contenido es la claridad de la explicación, seguido por la duración breve. Esto subraya que la eficacia percibida del aprendizaje informal reside en la eficiencia didáctica y la capacidad de los formatos para optimizar el tiempo de estudio.

Se constata que el estudiante universitario actual es un consumidor activo de medios y un autodidacta, quien integra los contenidos audiovisuales en su rutina diaria de manera intencionada para enriquecer o extender su educación académica, lo que señala un cambio irreversible hacia modelos híbridos de aprendizaje que conviven con la educación formal.

El segundo objetivo específico consistió en evaluar la percepción de los estudiantes sobre la influencia del consumo de contenido audiovisual en el desarrollo de sus habilidades de aprendizaje informal y para obtener respuestas aplicamos la siguiente pregunta: ¿hasta qué punto el consumo de contenido audiovisual ha influido en el desarrollo de las siguientes habilidades?

El resultado más significativo es la influencia positiva en las habilidades cognitivas de alto nivel:

Pensamiento Crítico: El consumo de contenido audiovisual ejerce una influencia muy alta en el desarrollo del Pensamiento Crítico (analizar y cuestionar información).

Capacidad de Investigación y Validación: También se observó una influencia moderada en la capacidad de investigación autónoma y la validación de información.

Este hallazgo es crucial, ya que el estudiante ha desarrollado una competencia mediática para enfrentar la sobreabundancia de contenidos ("infoxicación") y la potencial desinformación inherente a las plataformas informales. La necesidad de filtrar y evaluar críticamente la información se ha traducido en un fortalecimiento percibido de estas habilidades, vitales para las disciplinas humanísticas.

El punto de inflexión y principal desafío identificado por este objetivo es la habilidad de Autogestión del Aprendizaje:

Autogestión del Aprendizaje: Esta fue mencionada como un área con influencia baja.

Si bien el estudiante es autodirigido en la elección de aprender, demuestra una carencia en la ejecución planificada y la autorregulación del proceso. Esta baja influencia en la autogestión es consistente con los principales desafíos que los estudiantes reportaron: les cuesta mantener la concentración y la sobreestimulación les dificulta retener la información.

La percepción general indica que el contenido audiovisual es un potenciador cognitivo al estimular el pensamiento crítico y la curiosidad, pero al mismo tiempo actúa como un obstaculizador de la disciplina metacognitiva. El impacto es dual: el medio fortalece la capacidad de análisis, pero expone la vulnerabilidad de los estudiantes ante la gestión de la atención y la planificación de estudios en un entorno digital de alta distracción.

El tercer objetivo específico buscó determinar si los estudiantes identifican que los beneficios del consumo de contenido audiovisual superan a los desafíos en su proceso de aprendizaje autónomo y se realizaron las siguientes preguntas con el fin de encontrar respuestas: En relación a los BENEFICIOS, ¿cuáles de los siguientes

has experimentado al aprender con contenido audiovisual? En relación a los DESAFÍOS, ¿cuáles de los siguientes has enfrentado? Considerando tus respuestas anteriores sobre beneficios y desafíos, en tu experiencia general, ¿qué predomina?

El análisis de la valoración general (Gráfico 7) revela que el estudiante percibe la experiencia como positiva o equilibrada, lo que justifica la persistencia del hábito diario (O.E. 1).

Balance General: El 54.9% de los estudiantes percibe que los beneficios y desafíos están equilibrados. Sumando a esto el 23.5% que considera que los beneficios superan claramente a los desafíos, se concluye que una mayoría significativa (78.4%) sostiene una valoración neta positiva o, al menos, no negativa de su proceso de aprendizaje autónomo con medios audiovisuales.

Los beneficios más valorados y que inclinan la balanza hacia una percepción positiva se centran en la eficacia y la flexibilidad del formato (Gráfico 5):

Flexibilidad y Ritmo: El beneficio más destacado es la percepción de "Tengo más flexibilidad para aprender a mi ritmo" (56.9%). Esto refuerza el concepto de autodirección (Knowles), permitiendo al estudiante pausar, repetir o seleccionar contenido según su necesidad individual.

Eficiencia Cognitiva: El 54.9% afirma que "Comprendo mejor temas complejos gracias a lo visual". Este resultado respalda directamente la Teoría del Aprendizaje Multimedia (Mayer), donde la combinación de modos semióticos (imagen y voz) optimiza el procesamiento de la información, haciendo que el estudiante perciba este formato como superior a la lectura tradicional para ciertos temas.

Motivación: El 54.9% también señala que el contenido "Me motiva e interesa más el tema", lo cual indica que el formato actúa como un motor de la curiosidad intrínseca, un pilar del aprendizaje informal.

Pese a la valoración positiva general, los estudiantes identifican retos significativos que se vinculan directamente con la baja autogestión observada en el O.E. 2 (Gráfico 6):

Sobrecarga Cognitiva: El desafío más reconocido es que "La sobreestimulación me dificulta retener la información" (64.7%).

Dificultad de Concentración: En estrecha relación, el 62.7% indica que "Me cuesta mantener la concentración".

La percepción de que los beneficios superan o al menos se equilibran con los desafíos confirma la utilidad del contenido audiovisual como herramienta de aprendizaje informal. No obstante, los desafíos identificados —concentración y sobreestimulación— señalan el costo de la inmersión en el ecosistema mediático. El reto no es el contenido en sí, sino la autorregulación del individuo para mitigar las distracciones inherentes al medio, haciendo evidente la necesidad de incorporar estrategias de alfabetización digital y gestión de la atención por parte de la universidad.

El análisis del impacto del consumo de contenido audiovisual en las habilidades de aprendizaje informal en los estudiantes de la Universidad Católica Campus Itapúa concluye que este hábito se ha consolidado como un mecanismo de autogestión de conocimiento transformador y positivo, basado en que el 52.9% de los estudiantes lo utiliza diariamente con el propósito de aprender, confirmando su rol como aprendices

autodirigidos (O.E. 1). Este consumo ejerce un impacto dual en el desarrollo de sus habilidades (O.E. 2): por un lado, se observa una influencia muy alta en el Pensamiento Crítico y la validación de información, evidenciando una competencia mediática necesaria para discernir fuentes; por otro lado, revela una debilidad crítica en la Autogestión del Aprendizaje, ya que la sobreestimulación y la dificultad para retener información obstaculizan la concentración. A pesar de este reto, la mayoría de los estudiantes percibe que los beneficios superan o al menos se equilibran con los desafíos (O.E. 3), basando esta valoración en la eficiencia del formato audiovisual (Mayer) que facilita la comprensión rápida. En última instancia, la investigación determina que el impacto es la redefinición del proceso de aprendizaje, y la institución debe ahora capitalizar este hábito positivo, enfocando sus esfuerzos en fortalecer la autorregulación del estudiante para convertir la intención de aprender en un logro académico disciplinado y eficiente.

Recomendaciones

1. Recomendaciones Pedagógicas y de Integración Curricular (Dirigidas al Cuerpo Docente): Estas recomendaciones buscan capitalizar el hábito de consumo diario para mejorar la eficacia de los procesos de aprendizaje formal, alineándose con la Teoría del Aprendizaje Multimedia de Mayer.

Integración Estratégica de Contenido Audiovisual Breve: Se recomienda a los profesores utilizar activamente vídeos cortos (como lo sugirieron los estudiantes en la encuesta) para introducir temas complejos, ejemplificar conceptos abstractos o reforzar el contenido de las clases. Esto aprovecha la afinidad de los estudiantes con el formato, reduce la carga cognitiva y fomenta un aprendizaje más profundo y motivador.

Curación de Contenido y Guía de Fuentes: Se sugiere la creación y distribución de listas oficiales de canales de YouTube, documentales o recursos audiovisuales recomendados por la cátedra para cada materia. Al validar y ofrecer estas fuentes, la Facultad promueve el uso de contenido de alta calidad y refuerza la capacidad de validación de información de los estudiantes, minimizando el riesgo de consumo de contenido impreciso.

Fomento de la Producción Audiovisual: Integrar la elaboración de vídeos explicativos o podcasts como trabajos prácticos. Esto obliga al estudiante a aplicar los principios de coherencia y segmentación (Mayer), transformándolo de consumidor a productor activo de contenido, lo que refuerza significativamente su comprensión del tema.

2. Recomendaciones Metacognitivas y de Desarrollo de Habilidades (Dirigidas a la Facultad y la Dirección de Bienestar)

Estas recomendaciones abordan la principal debilidad identificada en la investigación: la baja influencia en la Autogestión del Aprendizaje, debido a la distracción y la sobreestimulación.

Implementación de Talleres de Autorregulación: La Facultad debe organizar charlas o talleres sobre gestión del tiempo, técnicas de concentración y prevención de distracciones en internet (estrategia prioritaria sugerida por los estudiantes). Estos talleres deben enfocarse en estrategias específicas para la autogestión en el entorno digital (ej. uso de aplicaciones de focus, manejo de notificaciones, establecimiento de horarios de estudio sin conexión).

Desarrollo de Competencia Mediática Avanzada: Fomentar actividades que enseñen a los estudiantes a analizar críticamente la estructura y sesgos del contenido audiovisual. Esto va más allá de la validación de datos, e incluye el análisis del montaje, la persuasión y la intención narrativa, fortaleciendo el Pensamiento Crítico encontrado como fortaleza.

Orientación sobre Uso de Recursos: Incluir módulos de orientación en el inicio de la carrera sobre cómo convertir el consumo audiovisual espontáneo en un proceso de aprendizaje estructurado, estableciendo metas claras y métodos de evaluación personal.

3. Recomendaciones para Futuras Investigaciones

Estudio Longitudinal del Rendimiento: Realizar una investigación a largo plazo para correlacionar el alto consumo de contenido audiovisual informal con el rendimiento

académico específico en las asignaturas de la carrera, así como con el desarrollo de competencias laborales al egreso.

Comparación de Retención: Diseñar un estudio experimental que compare la retención de información y la comprensión profunda de temas complejos entre estudiantes que aprenden únicamente mediante lectura y aquellos que utilizan contenido audiovisual, aplicando los principios de la Teoría de Mayer.

Bibliografía

- Abdullahi, A. (2024). Impacto de los recursos audiovisuales en la mejora de la eficacia del aprendizaje . *Prosperus*.
- Argudo y Pons, 2., & Morera, C. L. (2012). *Mejorar las búsquedas de información*. Barcelona: UOC.
- Berry, D. J. (2016). *"Podcast Nation: How the rise of podcasts has changed the way we create and consume media*.
- Jenins. (2016).
- Jenkins. (2018).
- Knowles, M. (2015). *El aprendizaje autoridigido*.
- Kress, (. &. (2026).
- Livingstone. (2019).
- Llorente-Cejudo, C.-A. &. (2020).
- Lucio, (. H.-S. (2018).
- Pérez, M. (2022). Aprendizaje informal: definición, características y objetivos. *Smowltech*.
- Reales, José Manuel. (2025). *evolmind.com*. Retrieved from evolmind.com: <https://www.evolmind.com/blog/aprendizaje-formal-e-informal-hacia-donde-va-la-formacion-profesional/>
- Schugurensky. (2015).
- Schugurensky. (2015).
- Scolari, C. (2018). *La semiótica de la intertextualidad en la era de la web 2.0*.

Tamargo Barbeito, T. O., Jiménez Paneque, R. E., & Quesada Peña, S. (2024).
Universo y muestra: debate acerca de una peculiar relación. (ECIMEC, Ed.)
Ecimec. Retrieved from
<https://revactamedica.sld.cu/index.php/act/article/view/512/pdf>

Anexo

1:06 📶 96

< Impact Preguntar

Mauro Ortellado 26/10/25 >
Tú: <https://forms.gle/KXuatBjcnbpBGuzM7>

 **El impacto del consumo de contenidos audiovisuales en el aprendizaje inform...**
Esta encuesta busca conocer tus hábito...
forms.gle

Jose Garcia 26/10/25 >
Tú: <https://forms.gle/KXuatBjcnbpBGuzM7>

 **El impacto del consumo de contenidos audiovisuales en el aprendizaje inform...**
Esta encuesta busca conocer tus hábito...
forms.gle

EL TRIDENTE 26/10/25 >
Tú: <https://forms.gle/KXuatBjcnbpBGuzM7>

 **El impacto del consumo de contenidos audiovisuales en el aprendizaje inform...**
Esta encuesta busca conocer tus hábito...
forms.gle

Grupo provisorio 26/10/25 >
Tú: <https://forms.gle/KXuatBjcnbpBGuzM7>

 **El impacto del consumo de contenidos audiovisuales en el aprendizaje inform...**
Esta encuesta busca conocer tus hábito...
forms.gle

Sol 26/10/25 >
Tú: <https://forms.gle/KXuatBjcnbpBGuzM7>

 **El impacto del consumo de contenidos audiovisuales en el aprendizaje inform...**
Esta encuesta busca conocer tus hábito...
forms.gle

1:06 📶 96

< Impact Preguntar

COMUNICACIÓN 26/10/25 >
Tú: <https://forms.gle/KXuatBjcnbpBGuzM7>

 **El impacto del consumo de contenidos audiovisuales en el aprendizaje inform...**
Esta encuesta busca conocer tus hábito...
forms.gle

Yakelyn 26/10/25 >
Tú: <https://forms.gle/KXuatBjcnbpBGuzM7>

 **El impacto del consumo de contenidos audiovisuales en el aprendizaje inform...**
Esta encuesta busca conocer tus hábito...
forms.gle

Ana Duarte 26/10/25 >
Tú: <https://forms.gle/KXuatBjcnbpBGuzM7>

 **El impacto del consumo de contenidos audiovisuales en el aprendizaje inform...**
Esta encuesta busca conocer tus hábito...
forms.gle

Carol Riveros 26/10/25 >
Tú: <https://forms.gle/KXuatBjcnbpBGuzM7>

 **El impacto del consumo de contenidos audiovisuales en el aprendizaje inform...**
Esta encuesta busca conocer tus hábito...
forms.gle

Rocemi w(out) profes 26/10/25 >
Tú: <https://forms.gle/KXuatBjcnbpBGuzM7>

 **El impacto del consumo de contenidos audiovisuales en el aprendizaje inform...**
Esta encuesta busca conocer tus hábito...
forms.gle

1:06 📶 96

< Impact Preguntar

Dahiana Leguizamón 27/10/25 >
Tú: <https://forms.gle/KXuatBjcnbpBGuzM7>

 **El impacto del consumo de contenidos audiovisuales en el aprendizaje inform...**
Esta encuesta busca conocer tus hábito...
forms.gle

Abigail Alvarez 1ro 27/10/25 >
Tú: <https://forms.gle/KXuatBjcnbpBGuzM7>

 **El impacto del consumo de contenidos audiovisuales en el aprendizaje inform...**
Esta encuesta busca conocer tus hábito...
forms.gle

Metodología de la Investigación II 27/10/25 >
Tú: <https://forms.gle/KXuatBjcnbpBGuzM7>

 **El impacto del consumo de contenidos audiovisuales en el aprendizaje inform...**
Esta encuesta busca conocer tus hábito...
forms.gle

Moa Kusunose 27/10/25 >
Tú: <https://forms.gle/KXuatBjcnbpBGuzM7>

 **El impacto del consumo de contenidos audiovisuales en el aprendizaje inform...**
Esta encuesta busca conocer tus hábito...
forms.gle

Met. de la Inv. 27/10/25 >
Tú: <https://cristiansepulveda.com/revolucion-audiovisual-en-la-educacion-herramientas-y-oportunidades/>

 **Revolución Audiovisual en la Educación: Herramientas y Oportunidades - Cristi...**